

ІНФОРМАЦІЙНИЙ БЮЛЕТЕНЬ № 7



ЗМІНИ СПОЖИВЧИХ ЦІН у Харківській області у березні 2026 року



Індекс споживчих цін (ІСЦ) – показник, який характеризує зміни в часі загального рівня цін на товари та послуги, які купує населення для не виробничого споживання. Відображає зміни вартості фіксованого набору споживчих товарів та послуг у поточному періоді порівняно з базисним.



Розрахунки ІСЦ проводяться на основі даних про ціни, одержаних шляхом реєстрації цін (тарифів) на споживчому ринку, та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому на рівні розділів, груп і класів за Класифікацією індивідуального споживання за цілями. Для подальшого розподілу використовується деталізована інформація щодо споживчих грошових витрат домогосподарств за результатами обстежень умов життя домогосподарств.



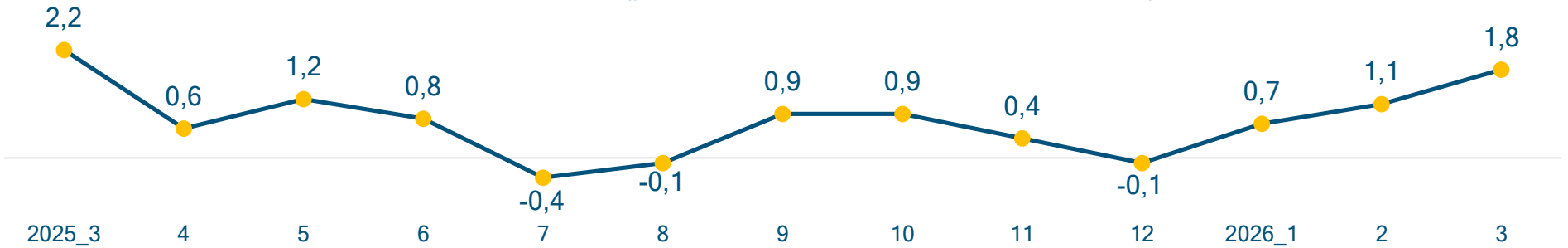
Реєстрація цін – метод збору інформації про ціни на товари (послуги), що включені до споживчого набору за вибірковою сукупністю підприємств торгівлі, сфери послуг та ринків.



Споживчий набір товарів (послуг)-представників – репрезентативно відібраний перелік товарів та послуг, що найчастіше споживаються населенням. Визначається централізовано і є єдиним для всіх регіонів країни.

Зміни споживчих цін на товари та послуги

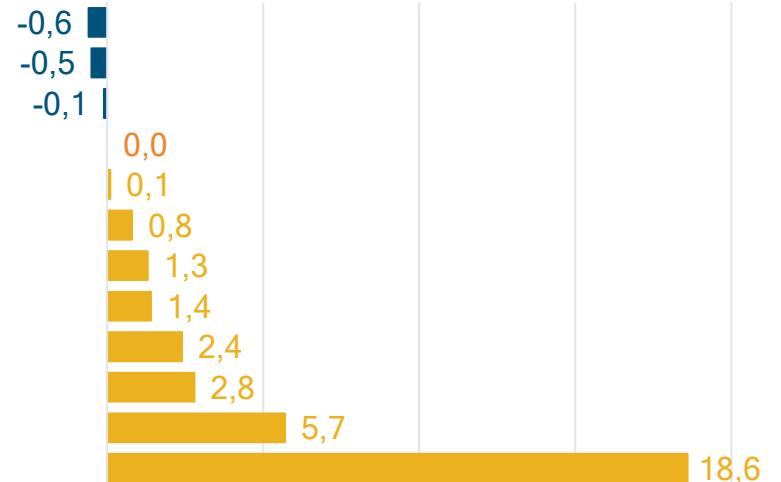
(у відсотках до попереднього місяця)



Зниження/зростання споживчих цін на товари та послуги у березні 2026 року

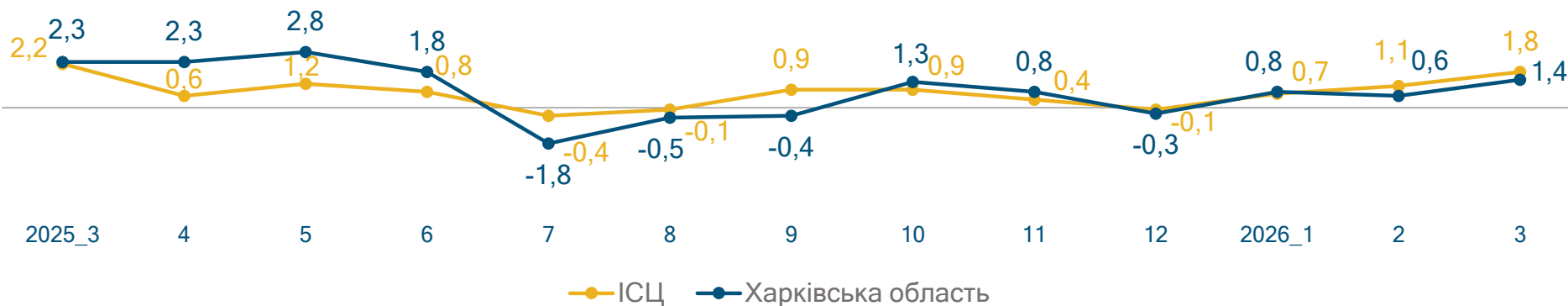
(у відсотках до попереднього місяця)

- Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла
- Охорона здоров'я
- Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива
- Освіта
- Алкогільні напої, тютюнові вироби
- Різні товари та послуги
- Ресторани та готелі
- Продукти харчування та безалкогольні напої
- Зв'язок
- Відпочинок і культура
- Транспорт
- Одяг і взуття

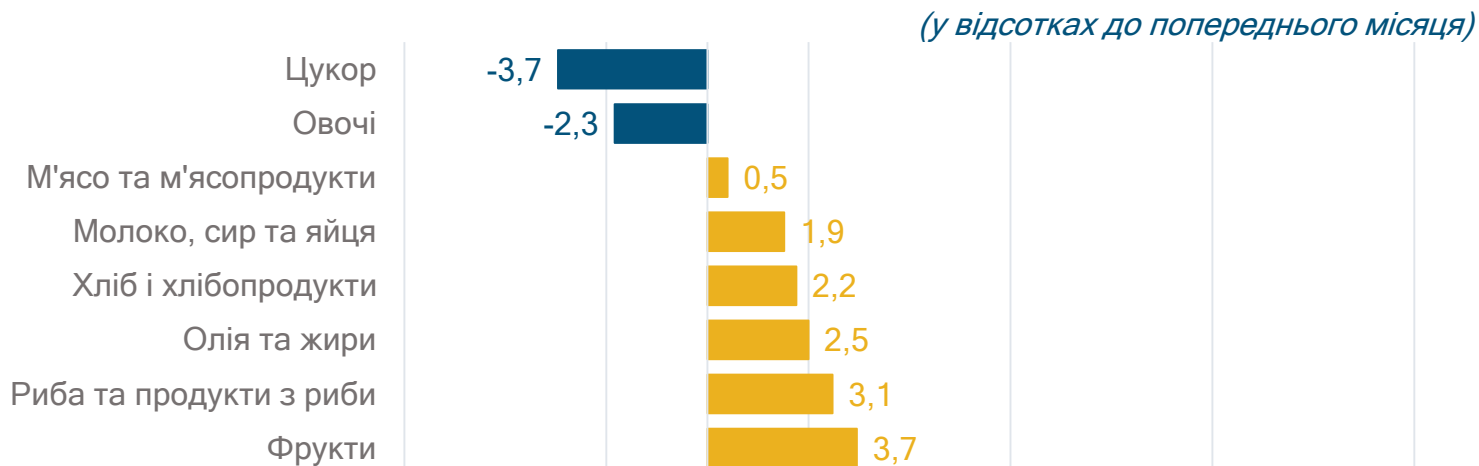


Споживчі ціни

Зміни споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої (у відсотках до попереднього місяця)

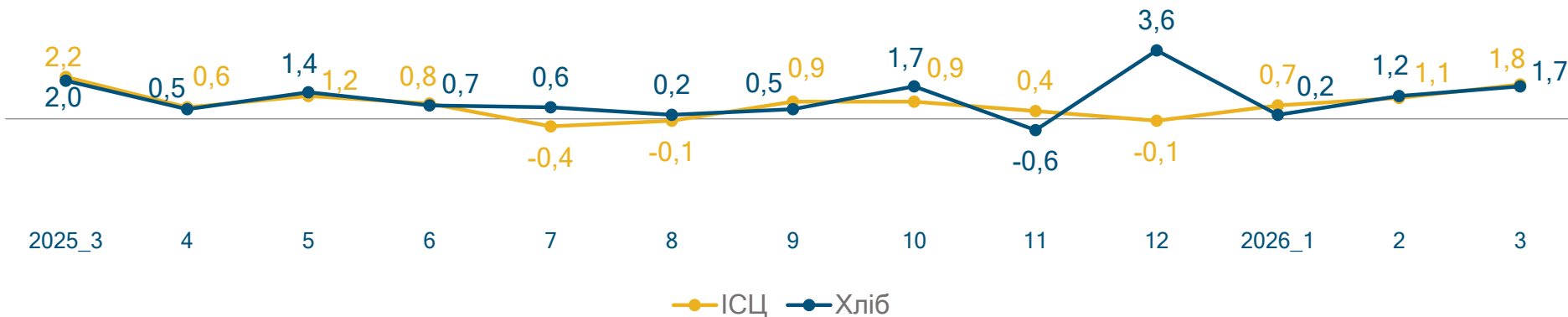


Зниження/зростання споживчих цін на продукти харчування та безалкогольні напої у березні 2026 року (у відсотках до попереднього місяця)



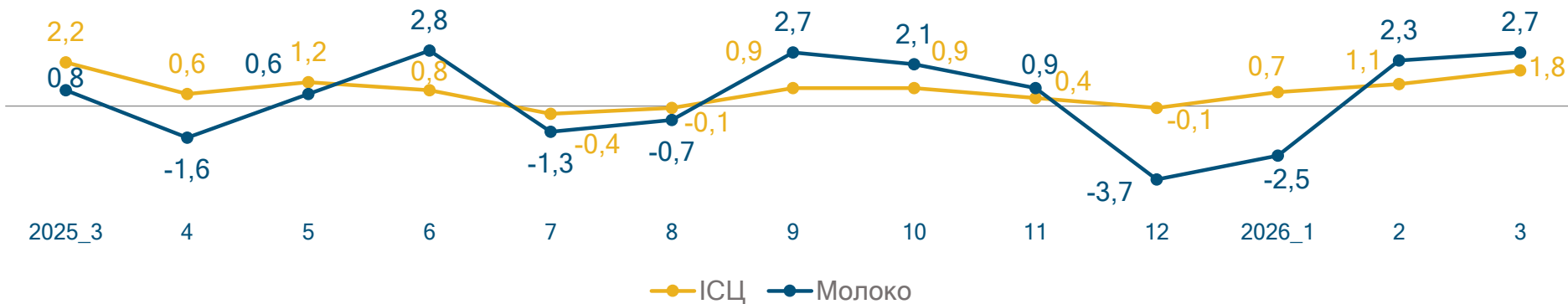
Зміни споживчих цін на хліб

(у відсотках до попереднього місяця)



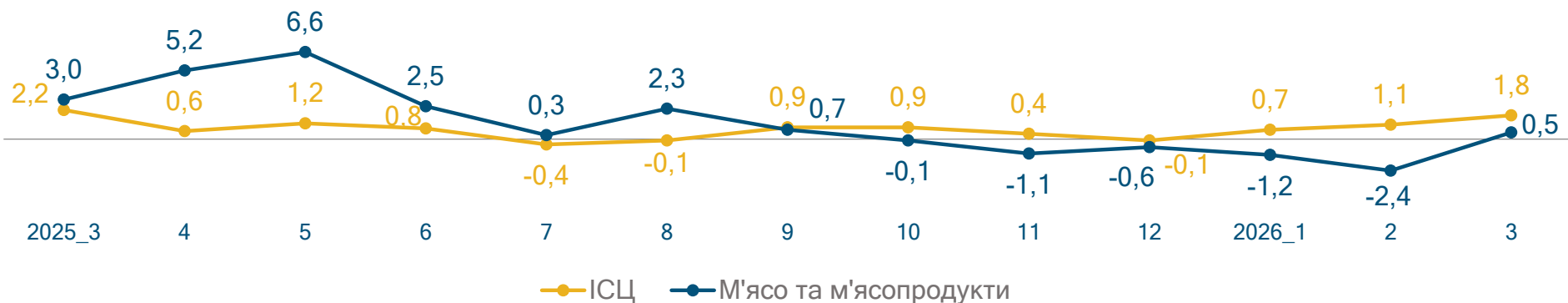
Зміни споживчих цін на молоко

(у відсотках до попереднього місяця)



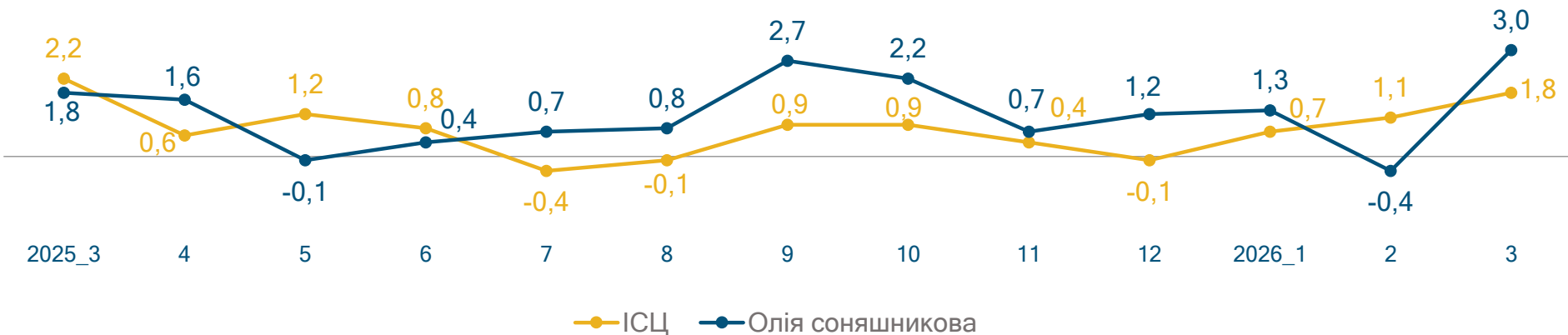
Зміни споживчих цін на м'ясо та м'ясопродукти

(у відсотках до попереднього місяця)

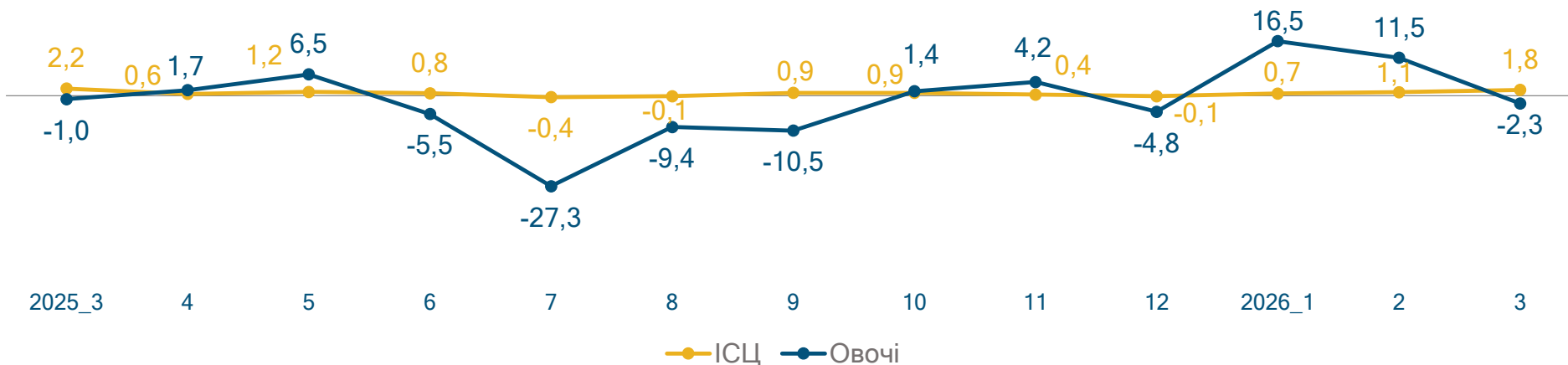


Зміни споживчих цін на олію соняшникову

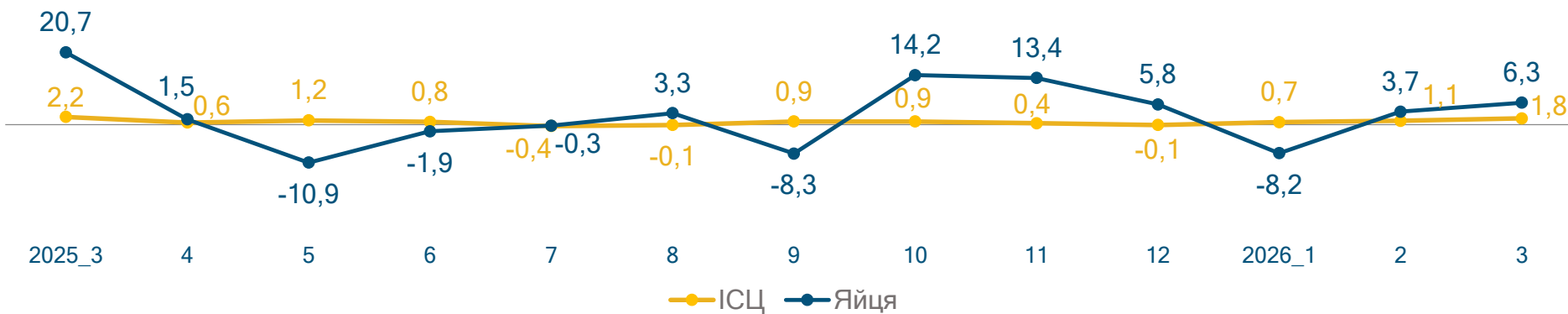
(у відсотках до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на овочі (у відсотках до попереднього місяця)

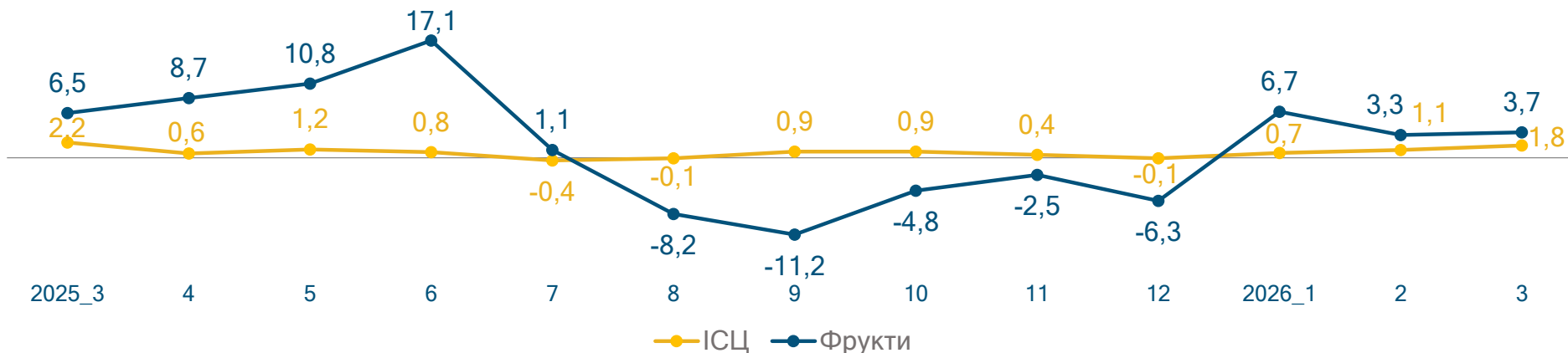


Зміни споживчих цін на яйця (у відсотках до попереднього місяця)



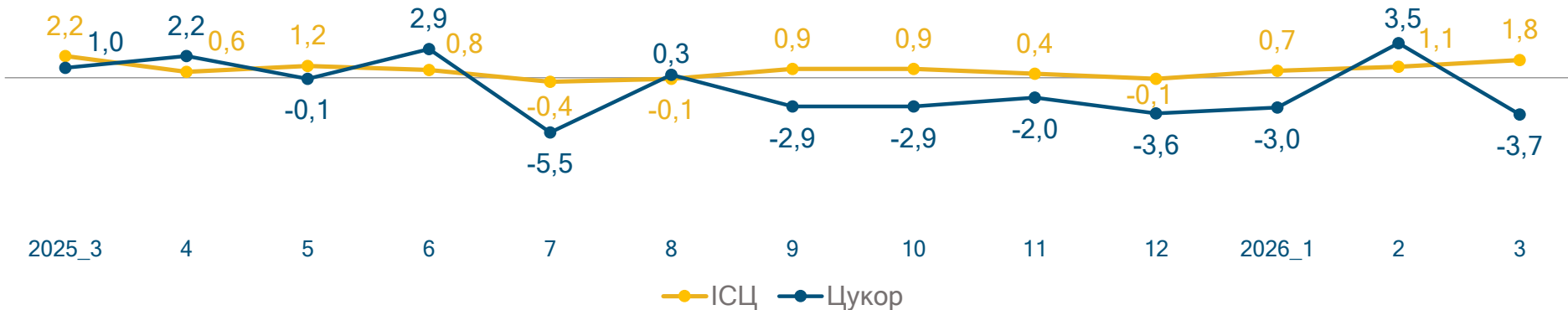
Зміни споживчих цін на фрукти

(у відсотках до попереднього місяця)



Зміни споживчих цін на цукор

(у відсотках до попереднього місяця)



Інформаційний бюлетень підготовлено управлінням поширення інформації та взаємодії з користувачами

Відповідальна за випуск **Надія ГЕРМАН**

Інформацію наведено за даними державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)".

Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.

Головне управління статистики у Харківській області

адреса: вул. Черноглазівська, 28, м. Харків, 61002, Україна

телефон: (057) 706 26 16

факс: (057) 706 25 88

електронна пошта: gus@kh.ukrstat.gov.ua

офіційний вебсайт: www.kh.ukrstat.gov.ua

сторінка у соціальній мережі "Фейсбук": www.facebook.com/kharkivgus

З питань поширення статистичних публікацій
Ви можете звернутися за телефонами:

(057) 706 26 36,

(057) 731 43 54,

(063) 816 50 10.

Приєднуйтеся
до вайбер-спільноти
"Харківстат користувачам".

