

Цінова ситуація на споживчому ринку Харківської області у лютому 2025 року



**Індекс споживчих цін
у лютому 2025 року
склав 100,5%**



Споживчі ціни у Харківській області у лютому 2025 р. порівняно із січнем 2025 р. зросли на 0,5%, з початку року – на 1,7% (по Україні порівняно із січнем 2025 р. зросли на 0,8%, з початку року – на 2,0%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої підвищилися на 0,7%.

Олія соняшникова подорожчала на 2,4%, фрукти – на 2,3%, макаронні вироби – на 2,0%, риба та продукти з риби – на 1,2%, сир і м'який сир – на 1,1%, масло – також на 1,1%, молоко – на 0,8%, овочі – на 0,5%, хліб – на 0,2%. Водночас ціни на цукор знизилися на 0,1%, м'ясо та м'ясопродукти – на 0,2%, яйця – на 4,2%.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 2,7%, у тому числі на тютюнові вироби – на 3,3%, алкогольні напої – на 2,1%.

Одяг і взуття подешевшали на 4,8%, зокрема, взуття – на 7,1%, одяг – на 3,1%.

Ціни на транспорт зросли на 1,0% в основному через подорожчання палива та мастил на 1,5%. Водночас на 1,3% та 0,1% відповідно подешевшав проїзд у залізничному та автодорожньому пасажирському транспорті.

Довідки за телефонами:

(057) 731 43 54, (063) 816 50 10.

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело.

