

Зовнішня торгівля товарами підприємств та організацій Харківської області у січні–березні 2019 року

Головне управління статистики у Харківській області інформує.

У січні–березні 2019 р. експорт товарів становив 275,1 млн.дол. США, імпорт – 402,6 млн.дол. Порівняно із січнем–березнем 2018 р. експорт зменшився на 1,8%, імпорт збільшився на 3,8%. Негативне сальдо становило 127,5 млн.дол. (у січні–березні 2018 р. також негативне – 107,7 млн.дол.). Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами із 135 країн світу.

Експорт товарів до країн Європейського Союзу становив 82,3 млн.дол. та збільшився порівняно з січнем–березнем 2018 р. на 10,4%. Його питома вага у загальному обсязі експорту товарів області складала 29,9%.

Серед країн-партнерів найбільше експортувалися товари до Російської Федерації – 18,6% від загального обсягу, Єгипту – 9,2%, Японії та Польщі – по 5,6%, Білорусі – 4,6%, Індії – 3,9%.

Основу товарної структури експорту складали готові харчові продукти – 21,7%, машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання – 20,1%, продукти рослинного походження – 13,4%.

Імпорт товарів із країн Європейського Союзу становив 127,3 млн.дол. та збільшився проти аналогічного періоду попереднього року на 2,5%. Частка країн ЄС у загальному обсязі імпорту товарів складала 31,6%.

Найбільші імпортні поставки товарів надходили з Китаю – 24,5%, Російської Федерації – 13,3%, Німеччини – 6,3%, США – 4,7%, Італії та Туреччини – по 4,4%, Польщі та Нідерландів – по 3,6%.

Основними товарами, що імпортувалися були: машини, обладнання та механізми; електротехнічне обладнання – 20,3%; полімерні матеріали, пластмаси та вироби з них – 14,0%; продукція хімічної та пов'язаних з нею галузей промисловості – 12,4%; готові харчові продукти – 8,6%; недорогоцінні метали та вироби з них – 8,4%.

Довідки за телефоном: (057) 731 43 54

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело.