

Зовнішня торгівля послугами підприємств та організацій Харківської області у 2018 році

У 2018 р. загальна сума послуг, наданих нерезидентам (експорт), за попередніми даними, становила 329,5 млн.дол. США. Обсяг послуг, одержаних від нерезидентів (імпорт), дорівнював 61,1 млн.дол. США. Порівняно із 2017 р. обсяг експорту послуг збільшився на 9,6%, імпорту – на 33,8%. Позитивне сальдо зовнішньої торгівлі послугами становило 268,4 млн.дол. США (у 2017 році воно складало 255,1 млн.дол. США). Зовнішньоторговельні операції проводились із партнерами із 154 країн світу.

Основними партнерами в експорті послуг були: США (питома вага у загальному обсязі – 25,1%), Ізраїль (13,3%), Російська Федерація (6,4%), Швеція (6%), Велика Британія (4,4%), Індія (4,1%).

Головними партнерами в імпорті послуг були: Швейцарія (31,5%), Російська Федерація (12,1%), Чехія (6,8%), Кіпр (6,1%), Польща (5,8%), Туреччина (5,5%), Бангладеш (4,4%).

Обсяг експорту послуг, наданих країнам ЄС, збільшився на 32,5% проти попереднього року і дорівнював 101,2 млн.дол. Його питома вага у загальному обсязі експорту послуг області складала 30,7%.

Частка країн ЄС у загальному обсязі імпорту послуг складала 34%. Обсяги їх послуг дорівнювали 20,8 млн.дол., що більше 2017 року на 4,6%.

У структурі експорту найбільші обсяги припадали на послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги – 62,9%, послуги пов'язані з подорожами – 13,9%, ділові послуги – 9,6%, послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій – 6%, транспортні послуги – 4,8%.

Оснoву структури імпорту послуг складали: ділові послуги – 41,9%, послуги з ремонту та технічного обслуговування, що не віднесені до інших категорій – 19,8%, транспортні послуги – 11,7%, послуги, пов'язані з подорожами – 9,5%, роялті та інші послуги, пов'язані з використанням інтелектуальної власності – 6,4%, послуги у сфері телекомунікації, комп'ютерні та інформаційні послуги – 5,8%.