

Обсяги та середні ціни реалізації продукції сільського господарства у Харківській області у 2018 році

Порівняно з 2017 роком, значно зросли обсяги реалізації плодів культур кісточкових – у 2,8 раза (зокрема, вишні та черешні у 5,5 раза) та склали 185,6 т, рису – в 2,4 раза, яєць всіх видів для інкубації – у 2,4 раза (3,6 млн.шт), кавунів – у 2,2 раза (650,3 т).

Знизилась реалізація насіння культур олійних на 1,5% і склала 908,3 тис.т, молока від сільськогосподарських тварин – на 5,8% (210,6 тис.т), грибів – на 9% (1,1 тис.т), буряку цукрового фабричного – на 22,8% (263,4 тис.т), меду натурального – вдвічі (19,2 т).

Середні ціни реалізації за 2018 р. зросли на: рослини ефіроолійні – у 1,7 раза, що склали 11,3 тис.грн за т, квіти зрізані та квіти в бутонах свіжі – на 34,4%, культури овочеві відкритого та закритого ґрунту – на 30,9% (18,8 тис.грн за т); поряд з цим, середні ціни реалізації зменшились на насіння культур олійних на 0,3% (9,1 тис.грн за т), культури баштанні продовольчі – на 2,5% (3,1 тис.грн за т), буряк цукровий фабричний – на 11,5% (821 грн за т).