

Обсяги та середні ціни реалізації продукції сільського господарства у Харківській області у січні–березні 2019 року

Порівняно з січнем–березнем 2018 р., значно зросли обсяги реалізації на окремі види сільськогосподарської продукції: жита – у 7,2 раза та склали 705,0 т, культур плодових та ягідних – у 3,7 раза (1,9 тис.т), свиней – у 1,9 раза (4,0 тис.т).

Знизилась реалізація цукру білого кристалічного бурякового на 26,2% і склали 3,6 тис.т, птиці свійської (без добових пташенят) – на 29,5% (4,2 тис.т), пшениці – на 29,6% (127,5 тис.т), ячменю – на 35,5% (9,3 тис.т).

Середні ціни реалізації за січень–березень 2019 р. зросли на: жито – в 1,4 раза, що склали 4,6 тис.грн за т, ячмінь – на 31,2% (5,7 тис.грн за т), культури овочеві відкритого та закритого ґрунту – на 21,5% (35,1 тис.грн за т). Поряд з цим, середні ціни реалізації зменшились на боби сої на 16% (8,4 тис.грн за т), яйця птиці свійської в шкаралупі свіжі – на 25,6% (1,3 тис.грн за тис.шт), культури плодови та ягідні – в 1,9 раза (5,1 тис.грн за т).

Довідки за телефоном: (057) 731 43 54

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2019

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело.