

Цінова ситуація на споживчому ринку Харківської області у березні 2021 року

Головне управління статистики у Харківській області інформує.

Споживчі ціни у Харківській області у березні 2021 р. порівняно із лютим 2021 р. зросли на 2,0%, з початку року – на 4,2% (по Україні – на 1,7% та 4,1% відповідно).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,7%. Найбільше (на 10,6%) подорожчала олія соняшникова. На 5,6–2,8% зросли ціни на хліб, фрукти, цукор, овочі, масло, продукти переробки зернових. Подорожчали на 1,9–0,6% м'ясо та м'ясопродукти, риба та продукти з риби, сир і м'який сир (творог), мед, яйця, рис, безалкогольні напої. Водночас на 0,8–0,4% подешевшали молоко, сало, макаронні вироби, кисломолочна продукція.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,6%, у тому числі на алкогольні напої – на 0,7%, тютюнові вироби – на 0,4%.

Одяг і взуття подорожчали на 9,6%, у тому числі взуття – на 13,7%, одяг – на 6,3%.

Зростання цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 0,1% відбулося в основному за рахунок підвищення цін на утримання та ремонт житла на 1,1%, плати за оренду житла – на 0,9%.

Ціни на транспорт зросли на 1,7% за рахунок подорожчання проїзду в залізничному пасажирському транспорті на 6,0%, палива та мастил – на 5,8%.

Довідки за телефоном: (057) 731 43 54

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2021

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело