

Цінова ситуація на споживчому ринку Харківській області у січні 2021 року

Головне управління статистики у Харківській області інформує.

Споживчі ціни у Харківській області у січні 2021 р. порівняно із груднем 2020 р. зросли на 0,9% (по Україні – на 1,3%).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 1,7%. Найбільше (на 16,3%) подорожчали яйця. На 7,8–1,0% зросли ціни на овочі, олію соняшникову, цукор, фрукти, яловичину, рис, м'ясо птиці, макаронні вироби. Подорожчали на 0,8–0,5% продукти переробки зернових, молочні продукти, безалкогольні напої, сало, свинина, хліб. Водночас на 4,6–0,9% подешевшали мед, молоко, кисломолочна продукція.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,9%, що пов'язано з подорожчанням тютюнових виробів на 3,5%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,4%, у тому числі взуття – на 3,2%, одяг – на 1,9%.

Зниження цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива на 1,5% відбулося в основному за рахунок зниження цін на природний газ на 19,5%, каналізацію – на 3,2%. Разом з тим відбулося підвищення тарифів на електроенергію на 36,6%, водопостачання – на 5,6%.

Ціни на транспорт зросли на 0,7% за рахунок подорожчання палива та мастил на 2,9%, автомобілів – на 0,8%. Водночас на 2,2% подешевшав проїзд у залізничному пасажирському транспорті.

У сфері зв'язку ціни зросли на 1,0%, що пов'язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв'язок на 9,5%.

Довідки за телефоном: (057) 731 43 54

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2021

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело