

Цінова ситуація на споживчому ринку Харківської області у лютому 2021 року

Головне управління статистики у Харківській області інформує.

Споживчі ціни у Харківській області у лютому 2021 р. порівняно із січнем 2021 р. зросли на 1,2%, з початку року – на 2,1% (по Україні – на 1,0% та 2,3% відповідно).

Ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 2,2%. Найбільше (на 6,4–4,6%) подорожчали овочі, олія соняшникова, м'ясо птиці, цукор, яловичина. На 2,9–2,0% зросли ціни на яйця, фрукти, рис, хліб, продукти переробки зернових. Подорожчали на 1,7–0,9% молоко, сир і м'який сир (творог), макаронні вироби, кисломолочна продукція, риба та продукти з риби, масло, свинина. Водночас на 0,6% подешевшала сметана.

Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 1,8%, у тому числі на алкогольні напої – на 2,2%, тютюнові вироби – на 1,4%.

Одяг і взуття подешевшали на 2,0%, у тому числі взуття – на 4,0%, одяг – на 0,3%.

Рівень цін (тарифів) на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива залишився без змін.

Ціни на транспорт зросли на 1,3% за рахунок подорожчання палива та мастил на 8,1%, проїзду в залізничному пасажирському транспорті – на 2,0%. Водночас на 2,5% подешевшали автомобілі.

Довідки за телефоном: (057) 706 43 54

Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua>

© Головне управління статистики у Харківській області, 2021

Некомерційне тиражування та поширення дозволяється з посиланням на джерело.