|  |  |
| --- | --- |
| **13.02.2026**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Харківській області* *у січні 2026 року* |  |
| Головне управління статистики  у Харківській області  Ссылка www.kh.ukrstat.gov.ua  Конверт gus@kh.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (057) 706 26 16 |

Споживчі ціни у Харківській області у січні 2026 р. порівняно із груднем 2025 р. зросли   
на 0,7% (по Україні також зросли на 0,7%).

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Січень 2026 до**  **грудня 2025** |
| **Споживчі ціни** | **0,7** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,8** |
| Продукти харчування | 0,8 |
| хліб і хлібопродукти | 0,9 |
| хліб | 0,2 |
| макаронні вироби | 0,5 |
| м’ясо та м’ясопродукти | –1,2 |
| риба та продукти з риби | 2,5 |
| молоко | –2,5 |
| сир і м’який сир | –0,4 |
| яйця | –8,2 |
| масло | 0,4 |
| олія соняшникова | 1,3 |
| фрукти | 6,7 |
| овочі | 16,5 |
| цукор | –3,0 |
| Безалкогольні напої | 2,2 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **–0,3** |
| **Одяг і взуття** | **–6,7** |
| Одяг | –8,9 |
| Взуття | –2,9 |

Продовження

|  |  |
| --- | --- |
|  | **Січень 2026 до**  **грудня 2025** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,1** |
| Утримання та ремонт житла | –0,6 |
| Водопостачання | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **0,9** |
| **Охорона здоров’я** | **0,0** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –1,2 |
| Амбулаторні послуги | 2,7 |
| **Транспорт** | **1,4** |
| Паливо та мастила | 1,9 |
| Транспортні послуги | 0,7 |
| залізничний пасажирський транспорт | 3,4 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,5 |
| **Зв’язок** | **5,2** |
| **Відпочинок і культура** | **0,8** |
| **Освіта** | **0,6** |
| **Ресторани та готелі** | **1,8** |
| **Різні товари та послуги** | **4,0** |

|  |  |
| --- | --- |
| На споживчому ринку області у січні ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,8%. Найбільше (на 16,5% та 6,7%) подорожчали овочі та фрукти. На 2,5–0,2% зросли ціни на продукти переробки зернових, рибу та продукти з риби, яловичину, безалкогольні напої, соняшникову олію, макаронні вироби, масло, хліб. Водночас на 8,2% подешевшали яйця,  на 3,8–0,4% знизилися ціни на свинину, рис, цукор, молоко та молочні продукти, сало, м’ясо птиці, сир і м’який сир.  Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби знизилися на 0,3%, що пов’язано зі здешевленням алкогольних напоїв на 1,3%. Водночас тютюнові вироби подорожчали на 0,3%.  Одяг і взуття подешевшали на 6,7%, зокрема, одяг – на 8,9%, взуття – на 2,9%.  Ціни на транспорт зросли на 1,4% переважно через подорожчання палива та мастил на 1,9% і проїзду в залізничному й автодорожньому пасажирському транспорті  на 3,4% і 0,5% відповідно.  У сфері зв’язку ціни зросли на 5,2%, що пов’язано з підвищенням тарифів на місцевий телефонний зв’язок на 33,0% та мобільний  зв’язок – на 6,1%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (057) 706-26-36; e-mail: [gus@kh.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@kh.ukrstat.gov.ua)  Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/tsiny-stat>  © Головне управління статистики у Харківській області, 2026 |