|  |  |
| --- | --- |
| **12.12.2025**  **ІНДЕКСИ СПОЖИВЧИХ ЦІН**  *у Харківській області* *у листопаді 2025 року* |  |
| Головне управління статистики  у Харківській області  Ссылка www.kh.ukrstat.gov.ua  Конверт gus@kh.ukrstat.gov.ua  Телефонная трубка +38 (057) 706 26 16 |

Споживчі ціни у Харківській області у листопаді 2025 р. порівняно із жовтнем 2025 р. зросли на 0,4%, з початку року – на 8,5% (по Україні порівняно із жовтнем 2025 р. зросли   
на 0,4%, з початку року – на 7,7%).

**Зміни споживчих цін**

у % до попереднього місяця

**Зміни споживчих цін у 2025 році**

у % до грудня попереднього року

**Зміни споживчих цін на товари та послуги**

(відсотків)

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Листопад 2025 до** | |
| **жовтня 2025** | **грудня 2024** |
| **Споживчі ціни** | **0,4** | **8,5** |
| **Продукти харчування та безалкогольні напої** | **0,8** | **11,1** |
| Продукти харчування | 0,9 | 11,0 |
| хліб і хлібопродукти | 0,3 | 8,8 |
| хліб | –0,6 | 8,8 |
| макаронні вироби | 3,6 | 6,7 |
| м’ясо та м’ясопродукти | –1,1 | 22,9 |
| риба та продукти з риби | 1,7 | 22,0 |
| молоко | 0,9 | 8,1 |
| сир і м’який сир | –0,1 | 8,5 |
| яйця | 13,4 | 3,1 |
| масло | 5,6 | 13,2 |
| олія соняшникова | 0,7 | 19,1 |
| фрукти | –2,5 | 19,8 |
| овочі | 4,2 | –34,2 |
| цукор | –2,0 | –7,7 |
| Безалкогольні напої | 0,2 | 13,5 |
| **Алкогольні напої, тютюнові вироби** | **0,1** | **19,4** |
| **Одяг і взуття** | **–2,6** | **7,1** |
| Одяг | –1,5 | 9,0 |
| Взуття | –4,2 | 4,6 |

Продовження

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | **Листопад 2025 до** | |
| **жовтня 2025** | **грудня 2024** |
| **Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива** | **0,5** | **1,0** |
| Утримання та ремонт житла | 0,8 | 6,9 |
| Водопостачання | 0,0 | 0,0 |
| Прибирання сміття | 0,0 | 0,0 |
| Каналізація | 0,0 | 0,0 |
| Послуги з управління багатоквартирними будинками | 0,0 | 0,0 |
| Електроенергія | 0,0 | 0,0 |
| Природний газ | 0,0 | 0,0 |
| Гаряча вода, опалення | 0,0 | 0,0 |
| **Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла** | **2,4** | **4,6** |
| **Охорона здоров’я** | **–1,6** | **4,9** |
| Фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання | –2,6 | 4,6 |
| Амбулаторні послуги | 1,2 | 10,9 |
| **Транспорт** | **0,5** | **4,3** |
| Паливо та мастила | 0,7 | 4,2 |
| Транспортні послуги | 0,6 | 5,2 |
| залізничний пасажирський транспорт | 0,0 | –0,7 |
| автодорожній пасажирський транспорт | 0,7 | 5,5 |
| **Зв’язок** | **0,0** | **13,1** |
| **Відпочинок і культура** | **2,2** | **2,7** |
| **Освіта** | **0,3** | **18,4** |
| **Ресторани та готелі** | **0,5** | **9,1** |
| **Різні товари та послуги** | **–0,7** | **–3,4** |

|  |  |
| --- | --- |
| На споживчому ринку області у листопаді ціни на продукти харчування та безалкогольні напої зросли на 0,8%. Найбільше (на 13,4%) подорожчали яйця. На 5,6–1,7% зросли ціни на масло, сало, овочі, макаронні вироби, продукти переробки зернових, кисломолочну продукцію, рибу та продукти з риби. На 0,9–0,2% подорожчали молоко, соняшникова олія, рис, безалкогольні напої. Водночас на 2,5–0,6% знизилися ціни на фрукти, цукор, м'ясо та м'ясопродукти, хліб.  Ціни на алкогольні напої та тютюнові вироби підвищилися на 0,1%, що пов’язано з подорожчанням тютюнових виробів на 0,6%. Водночас алкогольні напої подешевшали на 0,6%.  Одяг і взуття подешевшали на 2,6%, зокрема, взуття – на 4,2%, одяг – на 1,5%.  Ціни на транспорт зросли на 0,5% переважно через подорожчання палива  та мастил на 0,7%, а також проїзду  в автодорожньому пасажирському транспорті – на 0,7%. | **Зміни цін на продукти харчування**  **та безалкогольні напої**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на житло, воду,**  **електроенергію, газ та інші види палива**  у % до попереднього місяця  **Зміни цін на транспорт**  у % до попереднього місяця |
| * **Географічне охоплення** | |
| Дані наведено без урахування тимчасово окупованих російською федерацією територій та частини територій, на яких ведуться (велися) бойові дії.  Відбір міст здійснюється на державному рівні та є репрезентативним для розрахунку ІСЦ для кожного регіону країни. Спостереження за змінами споживчих цін (тарифів) не проводиться в сільській місцевості. | |
| * **Основні показники** | |
| **Індекс споживчих цін** (ІСЦ, інфляція) є показником зміни в часі цін і тарифів на товари та послуги, які купує населення для невиробничого споживання. Розраховується щомісячно на основі даних про ціни (одержуються органами державної статистики шляхом щомісячної реєстрації цін і тарифів на споживчому ринку) та даних національних рахунків щодо витрат домогосподарств на кінцеве споживання по країні в цілому з подальшим розподілом (за результатами вибіркового обстеження умов життя домогосподарств). | |
| * **Методологія** | |
| Формування показників здійснюється за результатами державного статистичного спостереження "Зміни цін (тарифів) на споживчі товари (послуги)", методологія якого враховує загальні вимоги Конвенції 160 Міжнародної організації праці 1985 року (стаття 12), Резолюції з питань індексів споживчих цін, прийнятої на сімнадцятій міжнародній конференції статистиків праці (2003), Регламенту (ЄС) № 2016/792 від 11 травня 2016 року, Виконавчого Регламенту Комісії (ЄС) № 2020/1148 від 31 липня 2020 року, а також "Керівництва щодо індексів споживчих цін: Поняття та методи", підготовленого Міжнародним валютним фондом, Міжнародною організацією праці, Статистичним бюро Європейської спільноти (Євростатом), Європейською економічною комісією Організації Об’єднаних Націй, Організацією економічного співробітництва і розвитку (ОЕСР) та Світовим банком (2020).  Методологічні положення: <https://stat.gov.ua/sites/default/files/migration/files/2023/190_2023/190_2023.pdf>. | |
| * **Перегляд даних** | |
| Перегляд даних, розрахованих та оприлюднених раніше, не здійснюється. | |

|  |
| --- |
| Довідка: тел. (057) 706-26-36; e-mail: [gus@kh.ukrstat.gov.ua](mailto:gus@kh.ukrstat.gov.ua)  Більше інформації: <http://kh.ukrstat.gov.ua/index.php/tsiny-stat>  © Головне управління статистики у Харківській області, 2025 |